CHARTE GRAPHIQUE





INTRODUCTION

Mountain Bikers Foundation, association loi 1901, lutte pour la pratique d'un VTT durable et responsable.

Le logo présenté dans cette charte a été réalisé dans le but d'appuyer le discours et les actions de MBF. Le système visuel doit donc représenter, valoriser et porter les valeurs de cette association.

Pour rendre l'image de MBF visible, directement assimilable et forte, il est indispensable de mettre en place un socle stricte informant de la cohérence des bases graphiques nécessaires à chaque support, du logo à la palette de couleurs utilisés, ou des typographies inhérentes à la charte graphique.

La cohérence et l'harmonisation des supports de communication du réseau sont indispensables au positionnement durable de son image auprès des adhérents comme des partenaires et institutions composant l'environnement de la Fondation.

Le respect scrupuleux d'un système visuel fort, compris et partagé par tous les utilisateurs, est la marque d'une association mûre, engagée et responsable.



SOMMAIRE

- ♦ LE LOGO
- **♦** LA CONSTRUCTION
- LES VERSIONS DU LOGO
- **♦ LES COULEURS**
- L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE
- ♦ LES INTERDITS
- **♦ LES APPLICATIONS**





Bikers & FOUNDATION -





Les pictogrammes :

La reprise des fondements de MBF :



Agir - Communiquer - Préserver



Un code couleur actualisé, dynamique, en cohérence avec l'environnement dans lequel l'association évolue.

Des illustrations facilement interprétables et déclinables à souhait.

La typologie:

Moderne, lisible et impactante.

Un jeu de taille et de graisse revendiquant l'équilibre et le dynamisme du réseau.

Une palette de couleurs en nuance de gris pour l'aspect fiable et organisé de la « fondation».



















Les Brigades Vertes:

Cet axe graphique dédié aux Brigades Vertes et à leurs actions est une déclinaison du logo MBF.

D'une nature qui se veut davantage représenter le terrain d'action de MBF, les deux sigles peuvent ainsi se compléter, ou insister conjointement à la promotion des diverses particularités d'actions revendiquées par le réseau.





L'ABRÉVIATION

L'abréviation MBF :

Utiliser l'intitulé complet **Moutain Bikers Foundation** en priorité.

Pour toute campagne de communication, d'information ou de sensibilisation, utiliser obligatoirement le logo avec le nom complet.

LES ANTENNES

Les antennes locales :

Chaque antenne peut adopter le logo régional pour les manifestations et communications locales. Il permet de renforcer l'identification pôles d'adhésions qui bénéficient ainsi de leur propre logotype.

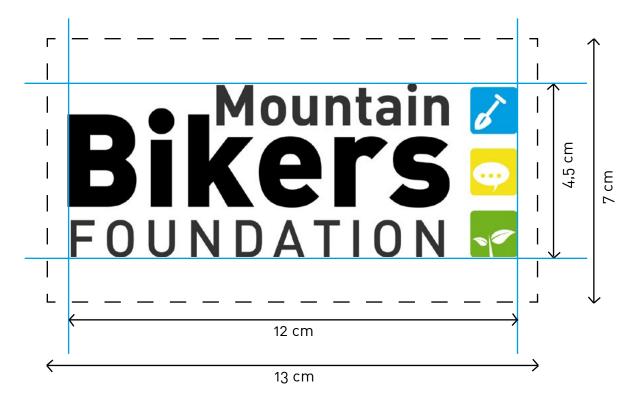




LA CONSTRUCTION

Dimensions pictogrammes (en cm) : 1*1

Typographie: DIN Alternates



ZONE DE PROTECTION - -

Une zone de protection a été définie autour du logo. Elle correspond à un espace vierge et permet de cadrer le logo dans un cartouche (blanc/noir) pour certaines utilisations.

La zone de protection favorise la lisibilité du logo et le préserve de tout texte et/ou dessin, sans rapport avec le système graphique établi. Seule la signature «antenne régionale» selon le modèle présenté ci-dessus, est autorisée à pénétrer dans la zone de protection.



LES VERSIONS DU LOGO

MONOCHROMIE

COULEURS:

Trois versions du logo permettent de l'utiliser dans différentes situations en garantissant une bonne lisibilité. Les couleurs utilisées sont celles des pictogrammes du logo «original».









LES VERSIONS DU LOGO

Noir 100%



NOIR & BLANC:

Lorsque, pour des contraintes techniques, la reproduction du logo ne peut se faire qu'en noir et blanc, utiliser les variantes suivantes :

1. Le logo en noir 100%:

Exemples: fax, communication interne et documents à photocopier, tampon encreur...

2. Le logo en blanc 80%:

Utilisé pour des reproductions sur fond noir.

Blanc 80%





LES COULEURS

Blen Danne Vert Noir 159 N 227 8 4 91 R V B 245 M J 226 24 62 3 100 R V 114 178 32 0

L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

La typographie principale composant le rédactionnel des textes d'accompagnement du logo est DIN Alternate. Le corps 10 est retenu.
Les textes doivent être composés en DIN Alternates corps 12 maximum. Pour mettre en évidence des mots dans un texte utiliser DIN Alternate Bold (gras). Si la configuration le permet, la hiérarchisation du texte peut être enrichie par DIN Alternate Black.

DIN ALTERNATE ——	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
DIN ALTERNATE BOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
DIN ALTERNATE BLACK ——	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DINI AL TEDNIATE

ACTION OF THE TIME ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ACTION OF THE TIME ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

JELLYKA - ESTRYA'S Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Pour les slogans d'affiche, la typographie utilisée est **Carbon Block**.

La typographie du logo des Brigades Vertes est **Action** of the time.

Une typographie manuscrite pourra également être utilisée dans vos documents de communication : **Jellyka - Estrya's Handwriting**.



LES INTERDITS

Ne pas désolidariser ni changer l'association graphique du nom et des pictogrammes.





Ne pas déformer, étirer le logo, ni horizontalement, ni verticalement.





En aucun cas le logotype ne sera redessiné, sous peine de menacer son équilibre et sa cohérence générale.

Lors de chaque réalisation, il est donc recommandé d'utiliser les modèles numériques livrés avec cette charte.

TAILLE MINIMUM

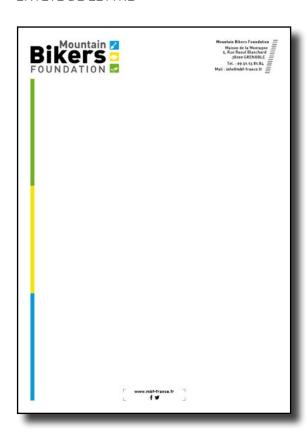


Au delà d'une taille minimum de 4 cm [cartouche compris], la reconnaissance du logo et donc l'identification de l'association ne sont plus optimales.



LES APPLICATIONS - LA PAPETERIE

ENTÊTE DE LETTRE



On trouvera dans cette charte quelques exemples concrets d'utilisation de la charte. Il est recommandé d'utiliser uniquement ces modèles afin de garantir l'unité de toute la communication.

CARTE DE VISITE





LES APPLICATIONS - LES PUBLICATIONS

Les éléments graphiques du logo, les trois pitogrammes, peuvent être utilisés seuls ou associés pour animer les compositions.

Conceptualiser leur utilisation en se rapportant à leur signification d'origine : la pelle = agir, la bulle = communiquer, les feuilles = préserver.

EXEMPLES D'APPLICATIONS

POUR DIVERSES PUBLICATIONS:

DÉPLIANT D'INFORMARTION,

BULLETIN D'ADHÉSION...







LES APPLICATIONS - LES PUBLICATIONS

EXEMPLES D'APPLICATIONS
POUR DIVERSES PUBLICATIONS:
CHARTE DE BONNE PRATIQUE,
STICKERS,BÂCHE...



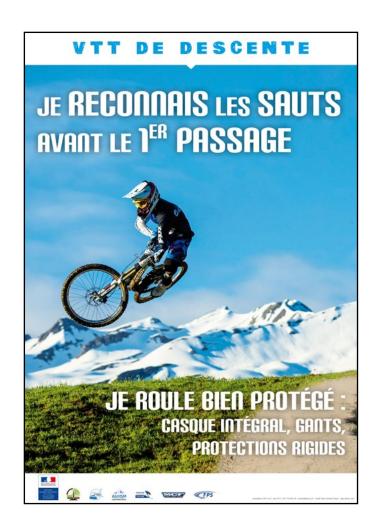


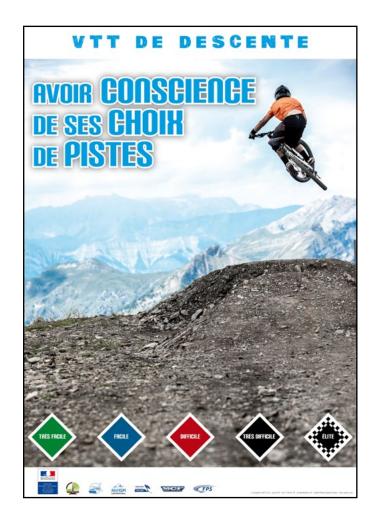




LES APPLICATIONS - LES PUBLICATIONS

EXEMPLES D'APPLICATIONS
POUR DIVERSES PUBLICATIONS :
AFFICHES PREVENTIVES







LES APPLICATIONS - WEB

EXEMPLES D'APPLICATIONS
POUR LE SITE INTERNET :
PAGE D'ACCUEIL

